

# CENTRAL DISCLAIMER MANAGEMENT

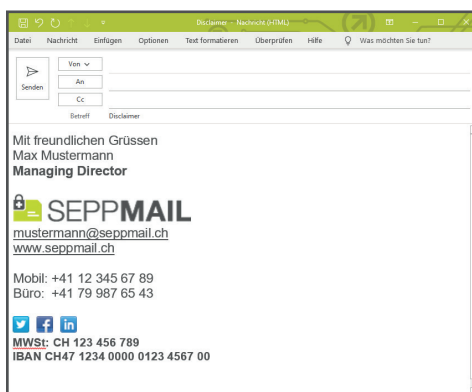
Kontaktinformationen des Senders, Firmenlogo, Marketingbotschaften ... Informationen dieser Art finden sich in aller Regel im E-Mail-Footer. Um dem oft gesehenen Wildwuchs zu begegnen und ein einheitliches Erscheinungsbild (CI) des Unternehmens zu bewahren, lässt sich die SEPPmail-Lösung um das Modul «Central Disclaimer Management» (CDM) erweitern. Dieses sorgt für ein einheitliches Erscheinungsbild aller ausgehenden E-Mails und stellt sicher, dass die rechtlichen Bestimmungen (Disclaimer) in der E-Mail-Signatur abgedeckt sind.

Durch die Verknüpfung mit externen LDAP-Datenbeständen (zum Beispiel Microsoft AD) lassen sich auch personalisierte Absenderinformationen einbinden – unabhängig vom verwendeten E-Mail-Client sowie vom gewählten Format (Text oder HTML). Auch die korrekte Positionierung wird automatisch sichergestellt (am Ende der Antwort anstatt am Ende der E-Mail). Darüber hinaus lassen sich auf Basis einer regelbasierten Logik verschiedene Disclaimers in verschiedenen Situationen einbinden. Die entsprechende Zuordnung erfolgt durch die SMTP-Absenderadresse im From-Header.



## DIE HIGHLIGHTS IM ÜBERBLICK

- Einheitliches E-Mail-Erscheinungsbild
- Rechtliche Absicherung durch einheitliche E-Mail-Disclaimer
- Einbindung individueller Informationen möglich (Namen, Kontaktdaten, Abteilungen, Funktion usw.)
- Bezug personenbezogener Daten aus dem angeschlossenen Active Directory (AD)
- Integration von Bildern und Logos
- Regelbasierte Unterscheidungen möglich
- E-Mail-Footer lässt sich als dynamisches Marketinginstrument nutzen



Einheitliche E-Mail-Disclaimer

## KONTAKT

### Schweiz

SEPPmail AG Schweiz  
Industriestrasse 7  
CH-5432 Neuenhof

Tel. +41 56 648 28 38  
info@seppmail.ch  
www.seppmail.ch

### Deutschland

SEPPmail-Deutschland GmbH  
Ringstrasse 1c  
85649 Brunnthal b. München

SEPPmail-Deutschland GmbH  
Kohlgartenstrasse 15  
04315 Leipzig

Tel. +49 8104 8999 030  
info@seppmail.de  
www.seppmail.de